

50. YELLOW CUP

4. – 6. JANUAR 2024 | AXA ARENA



SCHWEIZ
BOSNIEN UND HERZEGOWINA

RUMÄNIEN
ARGENTINIEN

SPONSORINGDOSSIER

INHALTSVERZEICHNIS

- 04** | **DIE 50. AUSTRAGUNG STEHT VOR DER TÜR**
Das traditionsreiche Vierländerturnier feiert Jubiläum
- 06** | **SPONSORINGMÖGLICHKEITEN AUF EINEN BLICK**
Alle Werbeoptionen im Überblick
- 07** | **IHR ENGAGEMENT & UNSERE LEISTUNGEN**
Unsere Paketleistungen im Überblick
- 08** | **IM DETAIL**
Sämtliche Angaben zu den Sponsoring-Einzelangeboten
- 17** | **YELLOW WINTERTHUR**
Der Verein als Ursprung und Treibkraft
- 18** | **DAS TEAM HINTER DEM CUP**
Das OK des Yellow Cups stellt sich vor



DAS GRÖSSTE HANDBALLTURNIER DER SCHWEIZ FEIERT SEINE 50. AUSTRAGUNG

ECKDATEN 2022

5'500

Zuschauer:innen übers ganze Turnier

235

Helfereinsätze

64

Nationalspieler

6

Spiele

4

Teams

3

Tage

TRADITION SEIT 1972

Ursprünglich als Clubturnier gestartet, ist der Yellow Cup unterdessen fester Bestandteil im Kalender der Schweizer Nationalmannschaft. In der langen Erfolgsgeschichte gaben sich die ganz Grossen des Welthandballs in Winterthur die Klinke in die Hand. So waren unter anderen die Welthandballer Jea-Won Kang und Talant Dujshabaev regelmässig zu Gast in der Eulachhalle. Seit dem Wechsel in die AXA Arena heissen die Stars Siarhei Rutenka, Mykola Bilyk oder natürlich Andy Schmid.

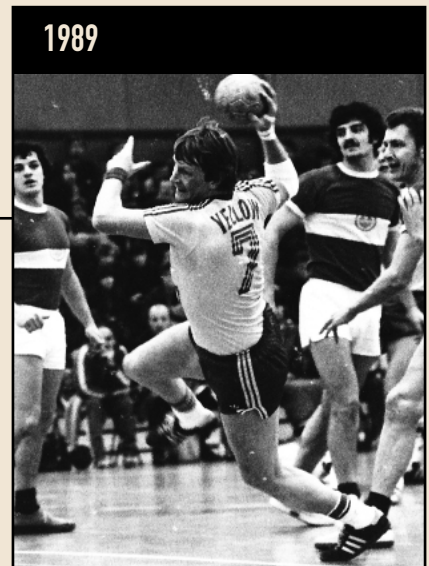
2024 findet die 50. Austragung des Turniers statt. Dieses Jubiläum soll gebührend gefeiert werden: Zusätzlich zum Handballturnier entsteht eine Jubiläumsschrift, es wird eine Livinghistory-Ecke in der Halle geben und mit verschiedenen Side-Events und einer Party wird bei der Jubiläumsaustragung auch etwas gefestet.



1972

Der Yellow Cup wird am 7. & 8. Oktober 1972 zum allerersten Mal in der Eulachhalle in Winterthur ausgetragen. Die teilnehmenden Teams waren Sittardia Sittard aus Holland, der UHC Salzburg aus Österreich, BM Granollers aus Spanien und Pfadi Winterthur.

EVENTVIDEO 2020



1989

Spitzenhandball in Winterthur: Diese Kombination hat sich bereits etabliert. Es kommen Clubmannschaften aus aller Welt zu Besuch: Rába Vasas ETO Györi, Wybrzeze Gdansk, Vasas Budapest, Dukla Prag, FC Barcelona, ZSKA Moskau



1998

Die Club-Ära geht zu Ende. Der Yellow Cup wird zum Turnier, bei dem sich die Nationalmannschaften miteinander messen.



2019

Der Yellow Cup zieht um. Zum allerersten Mal wird der Cup in der brandneuen AXA Arena in Winterthur Grützenfeld ausgetragen.



2022

Bei der letzten Austragung des Yellow Cups war die AXA Arena ausverkauft und die Schweiz konnte das Turnier für sich entscheiden.

SPONSORINGMÖGLICHKEITEN AUF EINEN BLICK



MANNSCHAFTSPATRONAT



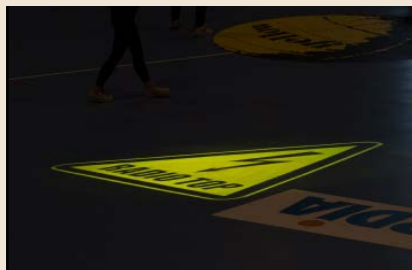
LED BANDENWERBUNG



SPEZIALPREIS



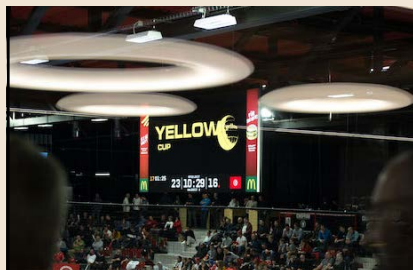
PARKPLATZSPONSORING



DYNAMISCHE SPOT-WERBUNG



BODENKLEBER



WERBECLIP AUF DEN LED-SCREENS



MATCHBALL



INSERAT IM TURNIERPROGRAMM



GEWERBEGRUPPE



VIP LOGE

IHR ENGAGEMENT & UNSERE LEISTUNGEN

Für Partner, welche sich in grösserem Ausmass am Yellow Cup engagieren möchten, gibt es 2 «standartisierte» Angebote, welche untenstehend definiert sind. Der Presenting Partner tritt als Hauptsponsor auf, die Anzahl ist auf maximal 3 Sponsoren begrenzt. Die Anzahl der Mannschaften-Patronate ergibt sich durch die Anzahl teilnehmender Mannschaften, zuletzt waren dies stets 4.

Daneben können Sie sich aber auch einzelne Auftrittsmöglichkeiten herauspicken. Die Rahmenbedingungen pro Auftrittsmöglichkeit finden Sie auf den Folgeseiten. Auch eine Kombination verschiedener Auftrittsmöglichkeiten ist möglich. Wir beraten Sie dabei gerne und erstellen Ihnen ein individuelles Angebot.

	Presenting-Partner	Mannschafts-Patronat
Presenting-Partner mit exklusiven Rechten (z.B. Auftritt im Bereich Hallenzugang)	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Branchenexklusivität	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Bodenkleber auf dem Spielfeld	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Logo-Einblender im Live-Stream der Spiele sowie mehrfache Nennung durch den Speaker	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mehrfache Nennung durch den Speaker	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Logopräsenz in den Werbevideos	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Logopräsenz auf Social Media des Yellow Cups (bei mehreren Posts)	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
LED-Bandenwerbung im TV-Bereich	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Logopräsenz auf den Tickets	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Logopräsenz auf allen Drucksachen (Plakate, Flyer, Roll-ups)	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Logopräsenz in Inseraten des Yellow Cups (gedruckt & online)	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Logopräsenz im Footer der Webseite www.yellowcup.ch	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Nennung auf der Webseite auf der Seite Partnerschaften	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
1/1 Seite Inserat im Turnierprogramm	2 Seiten	1 Seiten
VIP-Tageskarten	40 Karten für Freitag inkl. Apéro	8 Karten für Samstag inkl. Abendessen
Tageskarten	10 Karten für FR oder SA	8 Karten für DO oder SA
Preis	Verhandlungssache	7'500.- (exkl. MWSt.)

LED-BANDEN

Die LED-Banden bieten Ihnen eine moderne und attraktive Möglichkeit Ihre Firma während dem Yellow Cup sehr gut sichtbar und mit einem kreativen dynamischen Spot zu präsentieren. Bei TV-Übertragungen erreichen Sie auch die Zuschauenden vor dem Fernsehgerät.



Features:

- › Werbeslogan (dynamisch oder statisch) während den Spielen und den Pausen durch eine Bandensequenz
- › Prominente Platzierung: Werbefläche im TV-Bereich
- › Dauer: Gesamtes Turnier
- › Zusätzliche Leistungen:
 - 1/1 Seite Inserat im Turnierprogramm
 - 6 VIP Tageskarten für Samstag inkl. Abendessen
 - 4 Tageskarten für Donnerstag oder Samstag
 - Logopräsenz unter yellowcup.ch/partnerschaften/

Preis: 3'800.- (exkl. MWSt.)

MEDIADATEN:

LED Bande: Breite: 960px, Höhe: 90px, Format: mp4/h 264, Codec Animation 30 fps, 60 fps

Option 1: Der Sponsor liefert die fertige Datei

Option 2: JG Video produziert den Clip auf Kosten des Sponsors

Option 3: Die Content-Produktion erfolgt durch das Team vom Yellow Cup kostenfrei anhand einer vektorisierten Vorlage. Die Möglichkeiten sind jedoch beschränkt. Möglich wäre zum Beispiel ein dynamisches Logo.

BODENKLEBER

Mit den Bodenklebern auf dem Spielfeld ist Ihre Firma während dem ganzen Turnier immer sehr gut sichtbar. Die Bodenkleber sind nicht nur von jedem einzelnen Sitzplatz aus zu sehen, sondern bei TV-Übertragungen auch für das Publikum Zuhause ersichtlich. Damit steigt Ihre Präsenzweite über die AXA Arena hinaus. **In Absprache mit dem Sponsoring-Team vom Yellow Cup ist auch der Anspielkreis (Durchmesser 3m) verfügbar.**

Features:

- › 2 Bodenkleber auf dem Spielfeld
- › Prominente Platzierung: Werbefläche im TV-Bereich
- › Dauer: Gesamtes Turnier
- › Zusätzliche Leistungen:
 - 1/1 Seite Inserat im Turnierprogramm
 - 4 VIP Tageskarten für Samstag inkl. Abendessen
 - 4 Tageskarten für Donnerstag oder Samstag
 - Logopräsenz unter yellowcup.ch/partnerschaften/

Preis: 3'500.- (exkl. MWSt.)



MEDIADATEN:

Der Sponsor liefert eine vektorisierte Vorlage. Die Content-Produktion erfolgt dann durch das Team vom Yellow Cup. Die Kosten für die Produktion der Bodenkleber werden durch Yellow Winterthur getragen.

DYNAMISCHE SPOT-WERBUNG

Spotlight auf Ihre Firma während der Einlaufzeremonien, während den Time-Outs und in den Pausen. Markieren Sie Präsenz mitten auf dem Spielfeld mit zwei dynamischen Logo-Projektionen auf dem Hallenboden.

Features:

- › 2 dynamische Logo-Projektionen auf dem Hallenboden
- › Möglichkeit zum Blachenaushang im Parkhaus des WIN4-Parkhauses
- › Dauer: Gesamtes Turnier
- › Zusätzliche Leistungen:
 - 1/1 Seite Inserat im Turnierprogramm
 - 4 VIP Tageskarten für Samstag inkl. Abendessen
 - 4 Tageskarten für Donnerstag oder Samstag
 - Logopräsenz unter yellowcup.ch/partnerschaften/

Preis: 2'800.- (exkl. MWSt.)



MEDIADATEN:

Der Sponsor liefert eine vektorisierte Vorlage für die Produktion der Dias. Die Produktionskosten sind vom Sponsor zu tragen und belaufen sich auf einmalig ca. CHF 500.-. Die Dias können in den folgenden Jahren wieder verwendet werden.

Die Bestellung muss bis spätestens 2 Monate vor der Austragung getätigt werden.

WERBECLIP AUF DEN LED-SCREENS



Präsentieren Sie Ihre Firma mit einem Werbespot in den Pausen vor, während und zwischen den Spielen. Der Werbeclip läuft auf den Hauptscreens der Halle während des gesamten Turniers und ist somit für das Publikum immer gut sichtbar.

Features:

- › Werbeclip auf den grossen Hauptscreens der Halle
- › Dauer: Gesamtes Turnier
- › Zusätzliche Leistungen:
 - 3 VIP Tageskarten für Samstag inkl. Abendessen
 - 3 Tageskarten für Donnerstag oder Samstag
 - Logopräsenz unter yellowcup.ch/partnerschaften/

Preis: 2'200.- (exkl. MWSt.)

MEDIADATEN:

Hauptscreen (Vollbild): Breite: 1280px, Höhe: 768px,

Hauptscreen (Scoreboard): Breite: 1280px, Höhe: 628px

Format: mp4/h264, Codec Animation 30 fps, 60 fps

Die Abmessungen des Clips sind abhängig vom Abspielzeitpunkt (während dem Spiel/nach dem Spiel).

Der Werbeclip ist durch den Sponsor fertiggestellt anzuliefern und darf nicht länger als 60 Sekunden sein. Die Clips können vertont abgespielt werden.

VIP-LOUNGE

Machen Sie Ihren Besuch am Yellow Cup zu etwas ganz besonderem: Nutzen Sie die VIP-Lounge exklusiv an einem Spieltag für sich und Ihre Freund:innen. In der VIP-Lounge haben Sie direkten Blick aufs Spielfeld, haben aber trotzdem Ihre Ruhe. Verköstigt wird die ganze Gruppe von max. 10 Personen durch die Catering-Betreuung.

Features:

- › Exklusive Nutzung der VIP-Lounge (max. 10 Personen)
- › Direkter Blick aufs Spielfeld
- › Getränke inklusive
- › VIP Catering nach Absprache
- › Dauer: 1 Spieltag

Preis: 2'000.- (exkl. MWSt.)



PARKPLATZSPONSORING



Werden Sie zum Publikumsliebbling! Mit dem Parkplatzsponsoring sammeln Sie mit Ihrer Firma definitiv Pluspunkte beim Publikum.

Durch Ihr Sponsoring können unsere Gäste während dem ganzen Turnier kostenlos parkieren. Wir sorgen dafür, dass das Publikum auch weiss, wem es dafür zu danken hat.

Features:

- › Mehrfache Nennung des Parkplatzsponsorings durch den Speaker
- › Möglichkeit zum Blachenaushang im WIN4-Parkhaus
- › Dauer: Gesamtes Turnier
- › Zusätzliche Leistungen:
 - 1/1 Seite Inserat im Turnierprogramm
 - 2 VIP Tageskarten für Freitag inkl. Abendessen
 - 2 Tageskarten für jeweils Donnerstag, Freitag & Samstag
 - Logopräsenz unter yellowcup.ch/partnerschaften/

Preis: 1'800.- (exkl. MWSt.)

SPEZIALPREISE

Bei der Siegerehrung werden nicht nur die Gewinner, sondern auch ein weiteres Team und einzelne Spieler mit Spezialpreisen ausgezeichnet. Die glücklichen oder im Falle des Pechvogelpreises eher unglücklichen Gewinnenden werden durch das OK des Yellow Cups bestimmt. Mit Ihrem Sponsoring eines Spezialpreises wird der Preis im Namen Ihrer Firma überreicht. Damit würdigen Sie die besondere Leistung eines einzelnen Spielers oder sogar eines ganzen Teams.



Most Valuable Player (MVP): Neben erfolgreichen Torabschlüssen wird bei diesem Preis auch das Zusammenspiel, die Inszenierung der Mitspieler oder auch die Leistung in der Abwehr bewertet.

Bester Torhüter: Sieg oder Niederlage – Das Zünglein an der Waage in einem umkämpften Handball-Spiel ist immer wieder der Torhüter, welcher mit diesem Preis gewürdigt wird.

Bester Torschütze: Der Spieler mit den meisten Toren wird für seine Wurfkraft, -gewandheit beziehungsweise dessen Zug aufs Tor ausgezeichnet.

Fairstes Team: Fair Play ist Ehrensache und gehört zum Handballsport wie der Ball einfach dazu. Das Team, das sich sowohl auf und neben dem Feld am fairsten verhalten hat, wird mit dem Preis für das fairste Team gerühmt.

Pechvogelpreis: Dieser Preis sorgt dafür, dass der Yellow Cup allen, auch jenen mit Pechsträhne, in bester Erinnerung bleiben wird.

Besondere Verdienste: Ohne die tatkräftige Mithilfe ganz vieler Ehrenamtlicher geht es nicht, deshalb wird jedes Jahr einer guten Seele die Ehre zu teil, für ihr ganz speziell grosses Engagement geehrt zu werden und die fürs Publikum oft unsichtbare Arbeit sichtbar zu machen.

Features:

- › Nennung durch den Speaker bei der jeweiligen Preisübergabe während der Siegerehrung
- › Zusätzliche Leistungen:
 - 1/1 Seite Inserat im Turnierprogramm
 - 2 VIP Tageskarten für Samstag inkl. Abendessen
 - 2 Tageskarten für Donnerstag oder Samstag
 - Logopräsenz unter yellowcup.ch/partnerschaften/

Preis pro Spezialpreis: 1'500.- (exkl. MWSt.)

MATCHBALL & GEWERBEGRUPPE



Freuen Sie sich ganz speziell auf eine bestimmte Begegnung? Dann sponsern Sie das Spielgerät und glänzen Sie mit mehreren Nennungen während der Partie.

Features:

- › Mehrfache Nennung durch den Speaker beim entsprechenden Spiel
- › Zusätzliche Leistungen:
Nennung im Turnierprogramm
4 Tageskarten für Donnerstag
Logopräsenz unter yellowcup.ch/partnerschaften/

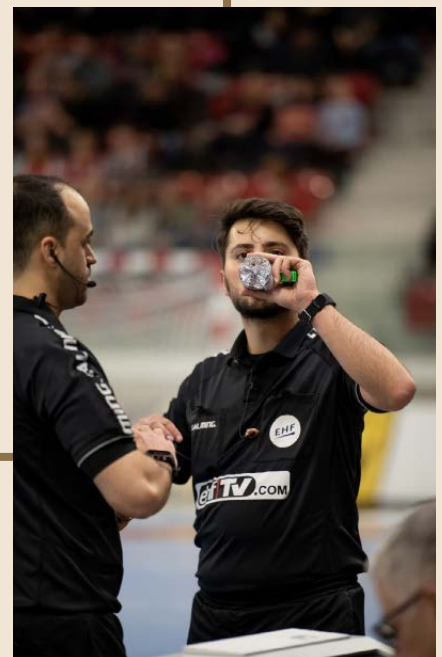
Preis: 250.- (exkl. MWSt.)

Die Gewerbegruppe ist ein Zusammenschluss mehrerer Firmen, die zusammen den Unparteiischen den Rücken stärkt. Mit der Übernahme des Schiedsrichterpatronats unterstützen Sie das Fair Play auf dem Feld.

Features:

- › Mehrfache Nennung durch den Speaker
- › Zusätzliche Leistungen:
1/1 Seite Inserat im Turnierprogramm (gemeinsam)
2 Tageskarten pro Spieltag für jede Firma
Logopräsenz unter yellowcup.ch/partnerschaften/

Preis: 850.- (exkl. MWSt.)



INSERTAT IM TURNIERPROGRAMM



Im Turnierprogramm finden sich alle Informationen auf einen Blick: Von Kaderlisten über Prämierungen in den letzten Jahren bis hin zum Turniermodus. Das Heft wird dem Hallenpublikum kostenlos zur Verfügung gestellt und erfreut sich jedes Jahr grosser Beliebtheit. Es ist zudem online aufrufbar.

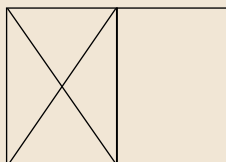
Features:

- › Inserat im Turnierprogramm
- › Über 1000 Aufrufe online
- › Zusätzliche Leistungen:
 - 3 Tageskarten pro Spieltag (1/1 Seite)/2 Tageskarten pro Spieltag (1/2 Seite)
 - Logopräsenz unter yellowcup.ch/partnerschaften/

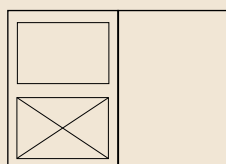
Preis: 900.- (1/1 Seite)/ 550.- (1/2 Seite) (exkl. MWSt.)

MEDIADATEN:

Das Inserat ist durch den Sponsor in folgenden Formaten bis spätestens den 30. November 2022 anzuliefern.



Format randabfallend: 148x210mm (+3mm Anschnitt)
Farbraum: CMYK
Farbprofil: Coated FOGRA39



Format: 105x148mm (+3mm Anschnitt)
Farbraum: CMYK
Farbprofil: Coated FOGRA39

YELLOW WINTERTHUR



Yellow Winterthur ist der Ursprung und die Treibkraft hinter dem Yellow Cup. Der Verein wurde 1962 durch Schüler der Kantonsschule gegründet und ist noch heute beständig. Im Raum Winterthur sind die Gelben im Frauenhandball klar die Nummer 1 und erreichten in der Saison 22/23 den Playoff-Halbfinal in der Spar Premium League. Der Verein engagiert sich stark im Nachwuchsbereich und fördert Handballtalente gezielt.

Den Verein zeichnen aber nicht nur die sportlichen Leistungen aus, sondern vor allem auch das aktive und sehr familiäre Vereinsleben, aus dem schon viele Freundschaften fürs Leben entsprungen sind. Neben regelmässigen Spieltagen betreiben die Yellows jeweils eine Festwirtschaft am Albanifest, veranstalten Vereinsanlässe und organisieren jährlich den Yellow Cup.




Dieser gehört seit dessen Ursprung zum festen Bestandteil des Jahreskalenders und alle helfen am Event tatkräftig mit. Es liegt somit auf der Hand, dass der Cup ehrenamtlich organisiert wird und der Gewinn der Finanzierung des Vereins Yellow Winterthur zugute kommen. #HoppYellow

Dieser gehört seit dessen Ursprung zum festen Bestandteil des Jahreskalenders und alle helfen am Event tatkräftig mit.

Es liegt somit auf der Hand, dass der Cup ehrenamtlich organisiert wird und der Gewinn der Finanzierung des Vereins Yellow Winterthur zugute kommen. #HoppYellow



 yellowwinterthur.ch

 [yellow_winterthur](https://www.instagram.com/yellow_winterthur)

 [YellowWinterthur](https://www.facebook.com/YellowWinterthur)

DAS TEAM HINTER DEM CUP



v.l.n.r.: Nadja Manser, Armand Buchmann, Melina Zoller, Julian Herrmann, Nadja Lehmann, Ria Jugovic, Michel Manser, Marko Jazo, Simone von Arx, Robert Risse, Luana Feller, Markus Haupt, Flavia Murbach-Kashani, Petra Weber, Isabelle Gwerder, Benno Storchenegger, Elena Wanner. Es fehlen: Philipp Rüeger, Flavio Müller

OK-Präsidium

Marko Jazo

Sponsoring

Philipp Rüeger
Markus Haupt
Elena Wanner

Turnierbüro

Flavio Müller

Gastro

Nadja Manser
Michel Manser

Medien & Kommunikation

Petra Weber
Ria Jugovic
Isabelle Gwerder
Flavia Murbach-Kashani

Infrastruktur

Armand Buchmann
Benno Storchenegger

Ticketing

Luana Feller
Simone von Arx

Teams

Robert Risse

Helfende

Nadja Lehmann
Melina Zoller

Technik


Julian Herrmann

Kontakt: sponsoring@yellowcup.ch

Philipp Rüeger: 079 377 98 18

Markus Haupt: 076 481 02 76

 yellowcup.ch

 [the_yellow_cup_](https://www.instagram.com/the_yellow_cup_)

 [Yellow Cup Winterthur](https://www.facebook.com/YellowCupWinterthur)